

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *personal branding* Tira Emon sebagai *plus size influencer* di media sosial. Dimana fokus Tira Emon untuk melakukan *influencer* ini beliau lakukan di media sosial *instagram*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* yang dilakukan oleh Tira Emon, serta mengetahui pengelolaan kesan (*impression management*) yang dilakukan oleh Tira terhadap para *followersnya*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus, informan penelitian ini berjumlah 10 orang. Data sendiri diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi literatur dan sumber pustaka lainnya. Teori dalam penelitian ini adalah Dramaturgis dan Pengelolaan Kesan dari Erving Gofman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *personal branding* dan *impression management* pada kehidupan *front stage* seorang *plus size influencer* meliputi segala aspek seperti *appearance* (penampilan) dan *manner* (gaya). Sedangkan kehidupan *back stagenya*, Tira Emon kembali ke jati diri nya dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu citra diri yang hendak dicapai oleh Tira Emon sebagai seorang *plus size influencer* setelah melakukan *impression management* dan *personal branding* adalah citra diri yang positif.

Berdasarkan hasil penelitian ini adalah *personal branding* yang dilakukan oleh Tira Emon sudah efektif, dimana *positioning* sebagai *plus size influencer* selalu di kenalkan dan di informasikan ke pada *followersnya* di *instagram*. *Impression management* yang dilakukan oleh seorang *plus size influencer* lebih disesuaikan dengan apa yang akan dilakukan oleh Tira Emon di *instagram* sebagai proses pembentukan kesan, sehingga membentuk *self-image* yang mempresentasikan citra dari Tira Emon.

## ABSTRACT

*This research entitled personal branding of Tira Emon as an influencer plus size on social media. Where Tira Emon choose to focused her influence on social media instagram.*

*The purpose of this research is to find out how Tira Emon's personal branding, and to know how the management of impression on her followers.*

*This research use a case study as an approach, and the informants of this study are 10 people. The data themselves are obtained through in-depth interviews, observation, literature studies and other library sources. The theory that the reasercher use in this study is Dramaturgis and Impression Management's theory from Erving Gofman.*

*The results of this research indicate that personal branding and impression management in a plus size influencer's front stage life includes all aspects such as appearance and manner. Whereas Tira Emon's back stage of life is returned to her identity in daily life. In addition, the self-image that Tira Emon try to achieve as a plus size influencer after making impression management and personal branding is a positive self-image.*

*Based on the results of this research, Tira Emon's personal branding is effective, where positioning as a plus size influencer is always introduced and informed to her followers on Instagram. Impression management carried out by a plus size influencer is more tailored to what Tira Emon will do on Instagram as an impression formation process, thus forming a self-image that presents the image of Tira Emon.*

## RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna *personal branding* Tira Emon salaku *plus size influencer* dina media sosial. Dimana Tira Emon mangrupikeun jalmi *plus size influencer* dina media sosial *instagram*.

Panalungtikan ieu gaduh tujuan pikeun nangtukeun sa jauh mana *personal branding* nu dilakukeun ku Tira Emon, tur apal kana *impression manajemen* anu di lakukeun Tira ngalawan pengikutna.

Ulikan ieu ngagunakeun pendekatan studi kasus, ieu informan panalungtikan aya sapuluh urang. Data sorangan diala nganggo wawancara, observasi, ulikan pustaka, sumber pustaka sejenna. Teori dina ulikeun ieu nganggo *dramaturgis* sareng *impression management* ti Erving Goffmann.

Hasil ulikan ieu nunjukeun bahwa *personal branding* sarta *impression management* dina tahap salajengna ngeunaan kahirupan di panggung hareup *plus size influencer* ngawengku sakabeh aspek kayaning penampilan sarta gaya. Sedangkeun kahirupan ti pengkerna, Tira Emon uih deui kanu jati dirina dina kahirupan sapopoe. Salain citra diri nu bade dihontal ku Tira Emon salaku *plus size influencer* saatos ngelola kesan sareng *personal branding* nyaeta nyiptakeun citra anu positif.

Dumasar kana hasil ulikan ieu teh *personal branding* nu dilakukeun ku Tira Emon atos efektif. Dimana posisi salaku *plus size influencer* salawasna diwanohkeun tur di bere beja ka pengikut di *instagram*. *Impression management* nu dipikagawe ku *plus size influencer* beuki disaluyukeun naon nu bakal dilakukeun ku Tira Emon di *instagram* salaku proses ngabentuk hiji gambaran, sahingga ngabentuk gambaran nu ngawakilan diri ti Tira Emon.